


Productrelaties: productfamilies en varianten

Onder een productfamilie verstaan we een set artikelen die bijna helemaal identiek zijn, maar waarvan klanten willen kunnen kiezen tussen verschillende varianten. Die varianten verschillen maar op één of twee kenmerken van elkaar, bijvoorbeeld kleur en maat, of inhoud en kleur.

Asics Gel-Cumulus 19 GS C742N-4890, Kinderen, Blauw, Hardloopschoenen maat: 39.5 EU

Merk: ASICS | ☆☆☆☆ Schrijf een review | Stel een vraag | E-mail deze pagina



Kies je schoenmaat (6) (Maattabel)


Maak een keuze

- 35.5
- 37
- 38
- 39
- 39.5
- 40

[In winkelwagen](#) [Op verlanglijstje](#)

- ✓ Gratis verzending
- ✓ 14 dagen bedenktijd
- ✓ Gratis retourneren

Anderen bekeken ook




Voorbeelden hiervan zijn:

- Een sportschoen in de kleuren blauw en geel en in 8 verschillende maten
- Een drinkfles met 3 verschillende inhouds: 250ml, 350ml en 500ml
- Een boek in paperback en hardbackvorm
- Een album in CD-vorm en op vinyl
- Een game voor verschillende platforms
- Een telefoon met 8GB of 16GB geheugen en in wit, zwart en rood.

FIFA 18 - Legacy Edition - PS3


Uitgever: Electronic Arts | ★★★★★ 35 reviews | Vragen en antwoorden (1) | E-mail deze pagina



Kies je platform (7)

- PlayStation 3
- Nintendo Switch
- PC
- PlayStation 4
- Xbox 360
- Xbox One
- Xbox One download

- ✓ Word lid van Select en maak gratis gebruik van alle bezorgopties
- > [Bekijk alle Select bezorgopties](#)
- ✓ Gratis verzending



Wat is géén productfamilie?

Als de artikelen niet volkomen identiek zijn op één of twee kenmerken na, horen ze niet thuis in een productfamilie. Artikelen kunnen erg veel overeenkomsten vertonen, maar toch niet thuishoren in een productfamilie en daarmee niet juist getoond worden op de productdetailpagina. We controleren dit als je de productfamilie maakt, maar deels moet je dit zelf beoordelen.

Voorbeelden van artikelen die niet in een productfamilie horen, maar bijvoorbeeld deel uitmaken van een productlijn of -bundel:

- Een sportshirt en -broek van dezelfde kledinglijn (productlijn)
- De verschillende delen van een boekserie (serie)
- Verschillende delen van een servies (serie)
- Verschillende serienummers van een laptop (serie of productlijn)
- 3 paren sokken in dezelfde kleur en maat die je samen aanbiedt (bundel)
- Losse kussenslopen en dekbedhoezen met hetzelfde patroon (productlijn)

		
John Flanagan De Grijze Jager - De jacht op het schaduwier Nederlandstalig Hardcover ★★★★★ (22) 7,99 Op voorraad. Voor 23:00 uur besteld, morgen in huis ⓘ Verkoop door: bol.com	John Flanagan De Grijze Jager 1 - De ruïnes van Gorlan Nederlandstalig Paperback ★★★★★ (80) 15,99 Op voorraad. Voor 23:59 uur besteld, morgen in huis ⓘ + Select bezorgopties Verkoop door: bol.com Nieuw en Tweedehands vanaf € 7,99	John Flanagan De Grijze Jager - De vroege jaren 2 - De Slag op de Heckingse Heide Nederlandstalig Paperback ★★★★★ (42) 15,99 Op voorraad. Voor 23:59 uur besteld, morgen in huis ⓘ + Select bezorgopties Verkoop door: bol.com Nieuw en Tweedehands vanaf € 11,95 Ebook € 8,99

Boekserie, geen familie



Blond Amsterdam

Blond Amsterdam Even Bijkletsen
Koekblik - 21.5 x 21.5 cm

2,1 liter

★★★★★ (30)

12,⁹⁵

Op voorraad. Voor 23:59 uur besteld,
morgen in huis

+ **Select** bezorgopties



Blond Amsterdam

Blond Amsterdam Even Bijkletsen
gebaksbord - girls - Ø 18 cm

★★★★★ (7)

6,⁹⁵

Op voorraad. Voor 23:59 uur besteld,
morgen in huis

+ **Select** bezorgopties



Blond Amsterdam

Blond Amsterdam Even Bijkletsen
Etagère - 3 laags - Ø26cm/Ø22cm/Ø...

★★★★★ (29)

29,⁹⁵

Op voorraad. Voor 23:59 uur besteld,
morgen in huis

+ **Select** bezorgopties

Productlijn/serie, geen familie

Varianten in onze productcatalogus

Artikelen binnen een productfamilie bestaan elk als een los artikel in de catalogus, met een eigen EAN. Een productfamilie geeft tussen deze varianten een relatie aan, die we op verschillende manieren (afhankelijk van de winkel) tonen op de productdetailpagina, in de zoekresultaten en op de lijstpagina's.

Productfamilies in de lijstpagina's en zoekresultaten

De 'ranking' van een artikel in zoekresultaten en op de lijstpagina heeft geen impact op de ranking van de andere artikelen in een productfamilie.

Prijzen en aanbieders binnen een productfamilie

Productfamilies hebben geen impact op de prijzen. Binnen één productfamilie kunnen ook verschillende aanbieders bestaan. Die kunnen verschillende prijzen hanteren.

Onderscheidende kenmerken

Om een productfamilie te maken en te laten zien op de productdetailpagina, moet een onderscheidend kenmerk voor deze producten zijn ingesteld. Dit is het kenmerk waarop de artikelen van elkaar verschillen. Dit kunnen ook 2 kenmerken zijn. Een onderscheidend kenmerk stellen wij in voor een hele productgroep.

Voor bovenstaande voorbeelden zijn dat dus:

- Een sportschoen in de kleuren blauw en geel en in 8 verschillende maten – **Kleur** en **Maat**
- Een drinkfles met 3 verschillende inhoudsmaten - **Inhoud**

- Een boek in paperback en hardbackvorm - **Bindwijze**
- Een album op cd of vinyl - **Versijningsvorm**
- Een game voor verschillende platforms - **Platform**
- Een telefoon met 16GB of 8GB geheugen - **Geheugen**

Op de productdetailpagina groeperen we artikelen op het onderscheidend kenmerk of op 2 onderscheidende kenmerken.

Nike Air Zoom Vomero 12 - Hardloopschoenen - Mannen - 863762-001 - Maat 40 - Zwart

Merk: Nike | ★★★★★ 11 reviews | Stel een vraag | E-mail deze pagina



Kies je kleur



Kies je schoenmaat (10) (Maattabel)

Maak een keuze

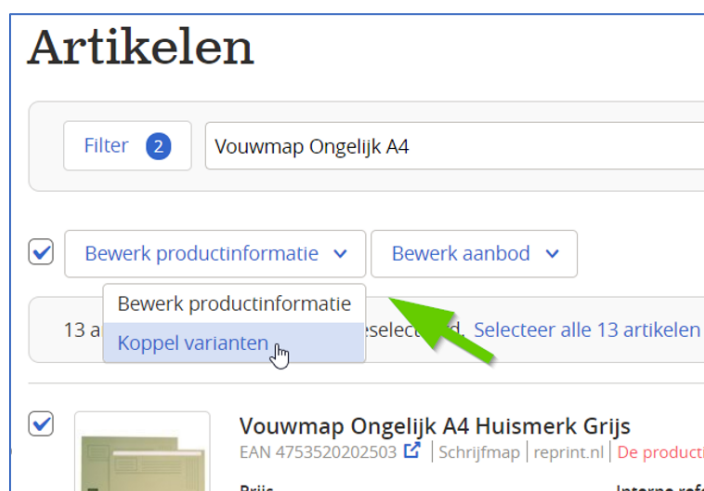


Hoe maak je een productfamilie vanuit het verkoopaccount?

Stap 1: Zoek in je aanbod de artikelvarianten die je in een productfamilie wilt zetten. Weet je niet zeker of je artikelen in een productfamilie passen? Kijk hier wat een productfamilie precies is en of je artikelengroep voldoet aan de voorwaarden.

Tip! Een rijtje EANs onder elkaar in Excel kun je direct kopiëren en plakken in de zoekbalk. Meerdere EANs zoeken kan door deze in de zoekbalk in te voeren, gescheiden door een spatie.

Stap 2: Selecteer meerdere artikelvarianten en klik op Bewerk productinformatie – Koppel varianten.



Stap 3: Geselecteerde artikelen worden automatisch gecontroleerd op de drie voorwaarden voor een productfamilie.

Mogelijk keuren we je selectie van artikelen voor de productfamilie af, omdat ze volgens ons niet in een productfamilie thuishoren. Daar krijg je een melding van. Pas vervolgens je selectie aan zoals aangegeven.

Dit kan bijvoorbeeld zijn omdat voor de productgroep geen onderscheidend kenmerk (*distinctive feature*) is ingesteld – het kenmerk waarop de artikelvarianten verschillen, zoals kleur of maat. Je artikelen kunnen dan niet in een productfamilie getoond worden. Daar krijg je een melding van.

Tip! Ben je van mening dat de artikelen wel in een productfamilie thuishoren? Dan kan het zijn dat één of meer artikelen ten onrechte in een verschillende productgroep staat, of er geen productgroep voor is ingesteld. Pas dan de productgroep aan bij 'Productinformatie bewerken' in het verkoopaccount. **Let op:** het kan tot een aantal uur duren voordat de wijziging zichtbaar is in je account, en 24 uur voordat deze zichtbaar is in de winkel.

Stap 4: Controleer of alle onderscheidende kenmerken gevuld zijn. Zo niet, vul deze aan.

Een artikel waar een onderscheidend kenmerk niet is ingevuld, tonen we niet in de familie op de productdetailpagina.

Stap 5: Controleer indien relevant of het kenmerk waarop je wilt dat we je familie groeperen (bijvoorbeeld de kleur 'blauw' in verschillende maten, of maat '180x200' in verschillende kleuren), overal juist en hetzelfde geschreven is. Zo niet, pas dit aan.

Let op: dit is hoofdlettergevoelig! Een voetbalschoen 'blauw' en een voetbalschoen 'Blauw' worden niet juist getoond in één productfamilie.

Stap 6: Controleer of er geen 'dubbele' artikelen in je productfamilie staan. Indien dit wel het geval is, pas dan je selectie aan, of een van de onderscheidende kenmerken.

Van twee of meer artikelen met precies dezelfde kleur en maat tonen we er één op de productdetailpagina. Is er dus één lichtgrijs en één donkergrijs, pas deze dan aan, zodat ze allebei juist getoond worden, als verschillende varianten van een artikel.

Stap 7: Koppel de varianten in een productfamilie.

Het kan even duren voor de productfamilie zichtbaar is op de productdetailpagina.

Zichtbaarheid in lijstpagina's en zoekresultaten duurt nog iets langer. Gezamenlijk kan het tot 24 uur duren voor de wijzigingen zichtbaar zijn, maar niet langer. Zie je na 24 uur nog niets? Neem dan contact op met onze partnerservice.

Stap 8 (optioneel): Neem een welverdiende pauze.

Bedankt voor het koppelen van deze varianten



Je koppeling wordt zo snel mogelijk verwerkt.

Zodra dat is gebeurd, zie je alle varianten binnen deze productfamilie bij elkaar op een productp
Productfamilies zijn veel overzichtelijker voor klanten en helpen hen om snel de juiste keuze te n
kleur. Productfamilies zijn ook makkelijker te beheren - de meeste eigenschappen gelden immer
geschikt voor een productfamilie. Lees hier meer over productfamilies, varianten en series.

Terug naar je artikelen

of neem een pauze.

Waar moet je nog meer op letten?

Productinformatie



Het kan zijn dat de productinformatie (altijd met uitzondering van titel, beschrijving en afbeelding!) voor de artikelen in de nieuwe productfamilie verandert.

Artikelen binnen een productfamilie 'erven' elkaars productinformatie, oftewel de productinformatie - met uitzondering van enkele kenmerken zoals titel, afbeelding en beschrijving - wordt gelijkgetrokken. Dit is logisch: de kenmerken zijn immers gelijk voor alle varianten van een productfamilie.

Zijn deze kenmerken in werkelijkheid niet gelijk? Dan horen de artikelen mogelijk niet thuis in een familie.

Onderscheidende kenmerken die niet kloppen met het artikel

In onze catalogus bestaan nog meer producten die wel erg op elkaar lijken, maar toch niet in een productfamilie horen omdat ze op méer dan 2 kenmerken van elkaar afwijken. Bijvoorbeeld posters in verschillende kleuren en maten, met en zonder lijst. Daarvan zijn de onderscheidende kenmerken dus **kleur**, **maat** en **lijst**. Deze laatste keuzeoptie zal de klant op de productdetailpagina niet te zien krijgen.

Artikel	Maat (bxl)	Kleur	
<input checked="" type="checkbox"/>  Design'Class All I want is the love that your lips offer - Tekst poster - Wanddecoratie - Kunstwerk - 24 x 33 cm	24 x 33 cm	Zwart, wit	<input type="button" value="Ontkoppel"/>
<input type="checkbox"/>  Tekst poster All I want is the love that your lips offer - Design'Class - Zwart wit - 24 x 33 cm	24 x 33 cm	zwart, wit	<input type="button" value="Ontkoppel"/>

Poster in verschillende maten en kleuren en met of zonder fotolijst. Deze laatste keuzeoptie op de productdetailpagina zal de klant niet zien.

Onderscheidende kenmerken die niet zijn ingevuld

Heeft een artikel geen ingevuld onderscheidend kenmerk (dus bijvoorbeeld: het kenmerk 'kleur' is leeg), dan zal deze niet in een productfamilie getoond worden.

Vragen?

Als je vragen hebt of er is iets niet duidelijk, neem dan contact op met zakelijkverkopen@bol.com.